

November
2020

AGENDA

20 november 2020:
Dag van de Ondernemer
([link voor terugkijken](#))

16 december 2020:
Kerstborrel (afgelast)

medio februari 2021:
bijeenkomst



WELKOM

Afgelopen periode
mochten wij de volgende
nieuwe leden
verwelkomen:

Ontwerp en maak
Wypke Zuidweg
Werkhoven

Via Madeleine
Madeleine Groenhof
Odijk



BHIK AMBASSADEUR

Keukenstudio Beelen – Katrien
Varenhorst eerste BHIK
ambassadeur

LEES MEER HIEROVER OP
PAGINA 2



BHIK ONDERNEEMT

Een verhaal en een gezicht bij
de ondernemer. Dat is wat we
willen laten zien in onze nieuwe
rubriek BHIK onderneemt.

HET EERSTE VERHAAL LEEST
U OP PAGINA 3





BHIK

ambassadeur

Als netwerkclub+ voor ondernemend Bunnik, Odijk en Werkhoven organiseren we niet alleen netwerkbijeenkomsten, maar behartigen we ook de belangen van ondernemers bij lokale en regionale overheden.

Graag willen we ons netwerk laten groeien en daarom zoeken wij ambassadeurs die ook leden werven.



Keukenstudio Beelen – Katrien Varenhorst mocht als eerste BHIK ambassadeur haar prijs in ontvangst nemen; een cadeaubon van het Wapen van Odijk t.w.v. € 50,- *gesponsord door het Wapen van Odijk.* Keep up the good work!



FOCUS,
focus,
focus...

“Meer dan
10 jaar ervaring
onder één dak”



BHIK ONDERNEEMT

Een verhaal en een gezicht bij de ondernemer. Dat is wat we willen laten zien in onze nieuwe rubriek **BHIK ONDERNEEMT**. Ondanks de beperkende maatregelen, willen we elkaar toch verbinden en inspireren. **THINK BHIK!**

Als eerste ondernemer in deze rubriek trappen we af met Wilbert Vernooij van Vcompany uit Werkhoven.

We worden ontvangen in zijn nieuwe pand aan de Korte Zuwe in Werkhoven en krijgen gelijk een kleine rondleiding. De hal staat vol met voorraad van o.a. een webwinkel met producten voor huis en tuin. Terug bij de koffietafel – uiteraard op 1.5 meter afstand – krijgen we uitleg over wat deze opslag nu te maken heeft met Vcompany wat immers staat voor attractieverhuur.

Wilbert is een creatieve en gedreven ondernemer. Naast **Vcompany** (attractieverhuur) zijn er meer bedrijven, **JobMaker** (uitzendbureau), **Point of Concept** (events), **Vlandervloeren.nl** en **Vtransport**. Allen voornamelijk gericht op de evenementenbranche. De zaken gingen

met... **Vcompany – Wilbert Vernooij**

gingen goed, ze waren net begonnen met de vlandervloeren. Alles werd in eigen huis gemaakt. Ze mochten leveren aan grote evenementen en organisatoren zoals Tomorrowland en ID&T. Even leek het niet op te kunnen. Er was zoveel vraag dat er afgelopen winter zelfs 33.000 m² extra is geproduceerd zodat de totale voorraad voor het festivalseizoen 2020 op 45.000 m² kwam. **Toen kwam Corona en moest er snel geschakeld worden.** Er werd een dappere beslissing genomen om direct te stoppen met het produceren van vlanders en de productiemensen te gaan verhuuren. “Gelukkig hebben we flexibel en allround personeel en binnen één week waren ze elders ingezet. Dat is onze redding geweest. Daarna klapte de boel en werden alle klussen geannuleerd.” Nu moesten er serieuze gesprekken worden gevoerd met het personeel. Wilden ze blijven en een andere functie aannemen om een omslag te maken in het bedrijf? **Hun werk in de evenementenbranche is er nu niet en het bedrijf moet door om te overleven. En dat overleven gaat al vrij snel over in een succes.** Ze hadden net in maart de transportvergunning binnen gekregen en deden wat aan

transporten voor o.a. Warentuin. Ze hebben de kans aangegrepen om dit verder uit te breiden en inmiddels wordt de complete warehousing gedaan voor vijf webshops. Alles groter dan een doos wordt opgeslagen en getransporteerd naar de klant.

Blij met goede mensen om hem heen is hij zeker. Hij benadrukt het belang van een goed team en hij investeert dan ook graag in zijn medewerkers. Ze worden opgeleid, krijgen beschikking over benodigde software en krijgen verantwoordelijkheden. Ook wordt er elke maand een avond georganiseerd met bijvoorbeeld een informatieve spreker. Vanwege Corona is er een alternatief bedacht en worden er nu online quizen georganiseerd voor teambuilding en betrokkenheid.

Na deze hectische periode is er ook tijd voor reflectie; houden we alle productgroepen aan, zitten de juiste mensen op de juiste plek, kunnen we nog verder optimaliseren in werkprocessen, administratie en financiën? Zijn eerste sprinkgkussen - waar alles mee begon - is een 'collectors item' en gaat nooit meer weg, maar of hij alle verhuur items aanhoudt, is geen vast gegeven. Als Wilbert één ding geleerd heeft, is het dat je focus moet houden. Focus op waar je heen wilt. Strategieën uitdenken, optimaliseren en klantcontact vindt hij de leukste zaken om mee bezig te zijn.

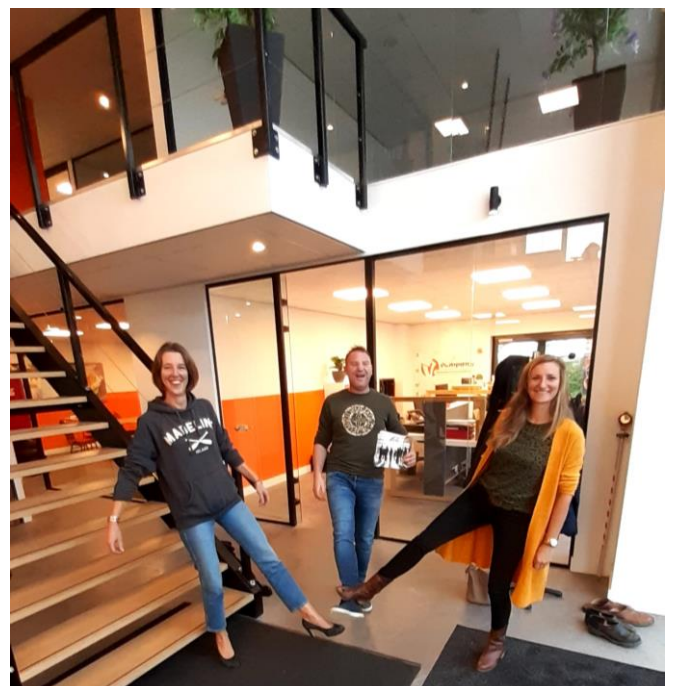
BEDANKT WILBERT VOOR JE OPENHEID EN INSPIRATIE!

Als laatst hebben we nog gevraagd om een boodschap voor andere ondernemers:

*Investeer in je personeel
verantwoordelijkheden, opleiden, welzijn, aandacht*

*Je kan nooit goed zijn in alles
ken je eigen plus- en minpunten én wees daar open over*

Doe wat je leuk vindt



tekst & design by [RAAD bedrijfs optimalisatie](#)